

**Автономная некоммерческая организация высшего образования**

Документ подписан квалифицированной электронной подписью

Сертификат: 03561B9E1D21AE10B9437E58CB4C7F24AC

Владелец: "АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»;" АН

Действителен: с 18.01.2022 по 25.02.2023

**«Российский новый университет» (АНО ВО «РосНОУ»)**

**Таганрогский филиал**

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала



Жуковская Н.К.

« 22 » января 20 19 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ**

(наименование учебной дисциплины)

Уровень образовательной программы бакалавриат  
Код и направление подготовки 38.03.01 Экономика  
Профиль(и) Финансы и кредит  
Форма обучения заочная

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании  
кафедры экономики, финансов и менеджмента  
Таганрогского филиала АНО ВО «РосНОУ» «22» января  
2019, протокол №6

Программа обновлена, обновления утверждены на  
заседании кафедры экономики, финансов и менеджмента  
Таганрогского филиала АНО ВО «РосНОУ» «02» сентября  
2019, протокол №1

Таганрог  
2019 г.

## **1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебная дисциплина «Корпоративные финансы» изучается обучающимися, осваивающими профиль «Финансы и кредит» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриат), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.11.2015 №1327 ФГОС ВО (3+).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по актуальным теоретическим и практическим проблемам организации корпоративных финансов, сформировать профессиональные представления в области обращения корпоративных финансов, умения и навыки в проведение анализа экономических процессов и явлений в сфере финансов корпораций.

Задачи:

1. получить систему понятий и принципов корпоративных финансов;
2. получить систему знаний об экономическом содержании финансовых ресурсов организаций и источниках их формирования;
3. определить роль, место и значение финансового планирования, как элемента системы управления финансами;
4. рассмотреть финансовую деятельность организации с целью обеспечения ее экономической безопасности;
5. изучить специфические особенности финансов организаций различных организационно-правовых форм, в частности унитарных предприятий и некоммерческих организаций;
6. проанализировать финансовые методы обеспечения финансовой безубыточности деятельности организации;
7. владеть профессиональной терминологией, умением грамотно, логично излагать мнение, предложения в области корпоративных финансов, способностью к саморазвитию, повышению квалификации;
8. владеть способностью осуществлять сбор, анализ, обработку данных, необходимых для решения задач в области корпоративных финансов, способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и другую информацию, содержащуюся в отчетности организаций и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений в области корпоративных финансов.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. N 167н.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Учебная дисциплина Корпоративные финансы относится к базовой и изучается на 2, 3 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина «Корпоративные финансы» относится к базовой части учебного плана, изучается по заочной форме обучения в ходе 2 сессии 2 курса и 1 сессии 3 курса.

Изучению данной учебной дисциплины по заочной форме предшествует освоение следующих учебных дисциплин: Микроэкономика, Макроэкономика. Параллельно с учебной дисциплиной «Корпоративные финансы» изучаются дисциплины: Финансовый менеджмент, Бухгалтерский учет и анализ, Долгосрочная финансовая политика

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Корпоративные финансы» являются базой для прохождения обучающимися практики: Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-

исследовательской деятельности, производственной практики и преддипломной практике, Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности, Методы диагностики рынка финансовых услуг.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

*- Способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2)*

#### Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2)	<b>Знать:</b> современные теории корпоративных финансов, основные этапы управления внеоборотными активами корпораций, состав оборотных активов предприятия и порядок их формирования, виды доходов и расходов и порядок формирования прибыли предприятия, влияние денежных потоков на формирование планов корпорации корпораций	ОПК-2-31 ОПК-2-32 ОПК-2-33 ОПК-2-34 ОПК-2-35
	<b>Уметь:</b> применять на практике методы корпоративного управления финансами, анализировать полученные плановые показатели использования внеоборотных активов, осуществлять расчет показателей эффективности использования оборотных активов корпораций, обосновывать и представлять результаты работы в соответствии с принятыми решениями. анализировать финансовые планы корпораций	ОПК-2-У1 ОПК-2-У2 ОПК-2-У3 ОПК-2-У4 ОПК-2-У5
	<b>Владеть:</b> навыками для анализа и оценки механизма использования эффективных методов управления финансами корпораций, навыками по использованию совершенных инструментов управления внеоборотными активами корпораций, различными приемами и принципами оценки структуры оборотного капитала, механизмами моделирования плановых показателей прибыли и рентабельности предприятия, навыками корректировки финансовых планов предприятия	ОПК-2-В1 ОПК-2-В2 ОПК-2-В3 ОПК-2-В4 ОПК-2-В5

**4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы (180 часа).

№	Семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КРП	Конс	Э			
1	2	1	36	4	4						32	
2	3	4	144	12	4	4	1,6	2	0,4	6,6	125,4	Экзамен
	Итого	5	180	16	8	4	1,6	2	0,4	6,6	157,4	

**Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения**

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
Основы корпоративных финансов										
1.	Основы корпоративных финансов предприятия	18	2	2					16	
Внеоборотные активы предприятия										
2.	Внеоборотные активы предприятия	18	2	2					16	
Оборотные активы предприятия										
3.	Оборотные активы предприятия	34	4	2	2				30	
Доходы, расходы, финансовый результат деятельности предприятия										
4.	Доходы, расходы, финансовый результат деятельности предприятия	34	4	2	2				30	
Организация денежных расчетов на предприятии										
5.	Организация денежных расчетов на предприятии	30							30	
Финансовое планирование деятельности корпорации										
6.	Финансовое планирование деятельности корпорации	35,4							35,4	
Промежуточная аттестация (экзамен)										
7.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4				1,6	2	0,4	

## **5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)**

### **Тема 1. Основы корпоративных финансов предприятия**

Социально-экономическая сущность и функции корпоративных финансов. Принципы организации финансов. Финансовые отношения организаций (предприятий). Роль финансов в деятельности организации. Денежные фонды и резервы предприятий. Особенности корпоративных финансов организаций различных организационно-правовых форм и отраслей экономики. Финансовый механизм управления предприятием. Финансовые методы и рычаги. Государственное регулирование корпоративных финансов.

### **Тема 2. Внеоборотные активы предприятия**

Содержание, состав и структура внеоборотных активов предприятия. Классификация внеоборотных активов. Экономическое содержание и источники финансирования основного средств. Амортизация и ее роль в воспроизводственном процессе.

Оценка эффективности использования внеоборотных актив предприятия.

### **Тема 3. Оборотные активы предприятия**

Содержание, состав и структура оборотных активов предприятия. Классификация оборотных активов. Источники финансирования оборотных активов. Оценка эффективности использования оборотного капитала. Цикл обращения оборотных активов. Производственный и финансовый цикл. Абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств.

Дебиторская задолженность и ее анализ. Реальная и сомнительная дебиторская задолженность. Классификация дебиторской задолженности по срокам возникновения. Факторинг.

Расчет потребности в производственных запасах предприятия. Виды производственных запасов предприятия. Расчет потребности в незавершенном производстве. Расчет потребности в

### **Тема 4. Доходы, расходы, финансовый результат деятельности предприятия**

Понятие и классификация доходов предприятия. Понятие и классификация расходов предприятия. Финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия. Экономическое содержание, функции и виды прибыли. Факторы, влияющие на прибыль предприятия. Балансовая, налогооблагаемая и чистая прибыль. Формирование финансовых результатов и определение валовой, налогооблагаемой и чистой прибыли. Налог на прибыль предприятий и организаций. Влияние налогов на формирование чистой прибыли. Факторный анализ прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Использование чистой прибыли на выплату дивидендов и развитие производства. Методы планирования прибыли. Влияние учетной политики на финансовый результат деятельности организаций.

### **Тема 5. Организация денежных расчетов на предприятии**

Системы и формы расчетов на предприятии. Виды и формы расчетов. Основные формы безналичных расчетов. Налично-денежные расчеты. Контроль за своевременностью и полнотой расчетов.

### **Тема 6. Финансовое планирование деятельности корпорации**

Содержание и цели финансового планирования. Сущность, задачи и принципы финансового планирования. Способы организации информационных потоков в процессе финансового планирования. Виды и методы финансового планирования: нормативный, расчетноаналитический, оптимизации плановых решений, экономико-математического моделирования, долевого. Системы финансовых планов (бюджетов). Основные виды текущих финансовых планов: плановый баланс доходов и расходов, план движения денежных средств, прогнозный бухгалтерский баланс. Основные виды оперативных финансовых планов: платежный календарь, расчет потребности в краткосрочном кредите, кассовая заявка. Определение потребности в оборотных активах, как составляющая финансового планирования. Методы определения потребности в оборотном капитале. Эффективность использования оборотного капитала. Планирование капитальных

вложений с целью определения размера и направлений использования прибыли. Последовательность этапов оценки инвестиционной программы.

### Тема 7. Промежуточная аттестация (экзамен)

1. Содержание финансов корпорации и принципы их организации.
2. Роль финансов в деятельности корпорации
3. Взаимосвязь денежных потоков корпорации с финансовым рынком.
4. Управление финансами корпорации: цели, задачи и функции.
5. Финансовый механизм корпорации и его структура.
6. Организация финансовой работы в корпорации.
7. Финансовые отношения предприятия, их классификация.
8. Основные принципы организации корпоративных финансов.
9. Формирование и использование денежных фондов предприятий.
10. Финансовый механизм предприятия.
11. Основные факторы, влияющие на организацию финансов предприятия.
12. Классификация и характеристика активов предприятия.
13. Внеоборотные активы предприятия.
14. Особенности кругооборота денежных средств, инвестированных в основной капитал.
15. Амортизация основных фондов.
16. Состав и классификация оборотных активов предприятия.
17. Финансово-эксплуатационная потребность предприятия и методы ее расчета.
18. Факторы, влияющие на финансово-эксплуатационную потребность предприятия.
19. Расчет плановой потребности в оборотных активах по сырью и материалам, виды запасов.
20. Расчет плановой потребности в оборотных активах по незавершенному производству и готовой продукции.
21. Показатели эффективности использования оборотных активов предприятия.
22. Абсолютное и относительное высвобождение оборотных активов.
23. Дебиторская задолженность предприятия и ее анализ.
24. Классификация дебиторской задолженности по срокам возникновения.
25. Расчет реальной и сомнительной дебиторской задолженности предприятия.
26. Ведомость непогашенных остатков и ее использование.
27. Источники финансирования предприятия.
28. Эффект финансового рычага (финансовый леверидж).
29. Классификация затрат предприятия.
30. Методы дифференциации затрат предприятия.
31. Расчет точки безубыточности (метод direct-costing).
32. Эффект операционного рычага (производственный леверидж).
33. Порог рентабельности и запас финансовой прочности предприятия
34. Формирование и использование прибыли предприятия.
35. Прогноз и планирование выручки от продаж
36. Порядок формирования цен на реализуемую продукцию.
37. Общее понятие о расходах, затратах и издержках корпорации
38. Классификация затрат, относимых на себестоимость продукции.
39. Финансовый контроль за затратами на производство и реализацию продукции
40. Планирование затрат на производство и реализацию продукции
41. Экономическое содержание, функции и виды прибыли.
42. Методы планирования прибыли корпорации.
43. Факторы, влияющие на прибыль предприятия.
44. Факторный анализ прибыли от реализации продукции предприятия.
45. Влияние налогов на формирование чистой прибыли.
46. Виды банковских кредитов, используемых корпорации.
47. Заемный капитал и эффект финансового левериджа. Политика привлечения заемных средств.
48. Коммерческое кредитование и вексельное обращение.
49. Оценка кредитоспособности корпорации.

51. Организация денежных расчетов на предприятии
52. Основные формы безналичных расчетов предприятия.
53. Цели, задачи и методы проведения финансовой диагностики и анализа.
54. Рентабельность предприятия: система показателей, методы расчета и пути ее повышения.
55. Оценка финансового состояния предприятия.
56. Оценка платежеспособности корпорации.
57. Оценка финансовой устойчивости корпорации.
58. Оценка деловой активности корпорации.
59. Организация финансовой деятельности фирмы, финансовые службы предприятия
60. Оценка прибыльности и рентабельности корпорации.

### **Планы семинарских занятий**

#### **Тема 3. Оборотные активы предприятия.**

Время - 2 час.

##### Основные вопросы:

1. Заслушать выступления студентов, раскрывающие понятие кругооборота оборотных активов и показатели эффективности использования их расчет
  2. Организовать обсуждение факторов, влияющих на оборачиваемость оборотных активов.
  3. Проанализировать абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств.
  4. Решение задача по расчету оборачиваемости оборотных активов.
- Обучающиеся самостоятельно, с применением различных методик оценивают результаты и полученные результаты обобщают в полноценном выводе.

#### **Тема 4. Доходы, расходы, финансовый результат деятельности предприятия.**

Время - 2 час.

##### Основные вопросы:

1. Заслушать выступления студентов, раскрывающие содержание, состав и структуру доходов и расходов предприятия.
  2. Рассмотреть и обсудить методику расчета прибыли предприятия.
  3. Рассмотреть и обсудить методику расчета рентабельности предприятия.
  4. Решение задач по расчету плановой прибыли.
- Обучающиеся самостоятельно, с применением различных методик оценивают результаты и полученные результаты обобщают в полноценном выводе.

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### 6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Амортизация – перенесение стоимости постоянно изнашивающихся основных фондов на стоимость вырабатываемой продукции.

Ассортимент продукции предприятия – совокупность наименований видов продукции, составляющих группу с отличиями по марке, сорту, качеству, артикулу и т.п.

Балансовая прибыль – общая сумма прибыли предприятия по данным бухгалтерского баланса.

Банкротство – долговая несостоятельность предприятия, проявляющаяся в невозможности платить по обязательствам в связи с отсутствием средств.

Бизнес-план – внутренний документ предприятия, обеспечивающий анализ коммерческого замысла по признакам его реалистичности и эффективности, способствующий получению кредита.

Валовая выручка – общая сумма выручки от реализации продукции и материальных ценностей.

Валовый доход – стоимость, созданная трудом на предприятии, выраженная разностью между валовой выручкой и материальными затратами на производство.

Валовая прибыль – полная сумма прибыли предприятия до вычетов и отчислений.

Воспроизводство – непрерывно повторяющийся производственный процесс,

осуществляемый в неизменном или возрастающем масштабе, соответственно простое или расширенное воспроизводство.

Вспомогательная деятельность предприятия – деятельность, направленная на выпуск продукции, обеспечивающей осуществление основной деятельности и потребляемой внутри предприятия.

Государственная регистрация субъекта предпринимательства – юридический акт, удостоверяющий право индивидуального предпринимателя или коммерческой организации осуществлять предпринимательскую деятельность с момента оформления записи в государственном реестре.

Группировка затрат по их элементам – распределение затрат по их экономическому содержанию вне зависимости от места осуществления и формы использования.

Группировка затрат по статьям калькуляции – распределение затрат с целью определения себестоимости отдельных видов продукции.

Долгосрочное планирование – деятельность руководства предприятия по установлению определенных изменений в его состоянии на длительный период в целях улучшения экономических показателей.

Закупочная цена – цена на сельскохозяйственную продукцию, приобретаемую на внутреннем рынке заготовительными органами у разных категорий производителей.

Запас готовой продукции – объем продукции, принятый системой контроля качества, находящийся на складе предприятия или отгруженный покупателям до момента передачи расчетных документов.

Заработная плата – сумма денежных и материальных ценностей, выдаваемая работнику для личного потребления по результатам труда.

Издержки обращения – расходы, связанные со сбытом продукции.

Издержки производства – совокупность затрат на выработку продукции.

Индивидуальный предприниматель – гражданин, прошедший процедуру государственной регистрации для осуществления предпринимательской деятельности без образования юридического лица.

Интервал планирования – отрезок времени, целесообразный для установления определенных плановых заданий.

Информационное обеспечение основных экономических процессов – зафиксированная в базах данных информация, необходимая для непрерывного осуществления комплекса процессов.

Источники формирования финансовых ресурсов предприятия – собственные средства, средства, мобилизуемые на финансовом рынке, и средства, поступающие в процессе перераспределения.

Кадры предприятия – совокупность работников различных профессий и квалификации, принятых на работу для участия в основной и неосновной деятельности предприятия.

Картель – соглашение предприятий одной отрасли по вопросам цен, рынков сбыта, объемов производства, обмена патентами.

Квалификация – степень профессиональной подготовки работника к выполнению работы определенной стоимости.

Квотирование рабочих мест – меры по регулированию занятости населения путем установления для предпринимателей квоты на рабочие места для отдельных категорий граждан.

Комбинирование производства – форма концентрации производства путем соединения разных производств в одном предприятии, когда продукт одного производства служит сырьем, полуфабрикатом другому производству.

Коммерческая организация – юридическое лицо, преследующее извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности.

Консорциум – временный союз предприятий для осуществления крупных совместных операций.

Концерн – объединение предприятий на основе финансовых связей, договоров об общности интересов, характеризующихся как «система участия».

Кооперирование производства – производственные связи предприятий по совместному производству конечной продукции.

Коэффициент абсолютной ликвидности – отношение суммы денежных средств и краткосрочных вложений к краткосрочной задолженности.



Коэффициент текущей ликвидности – отношение оборотных средств к краткосрочной задолженности.

Коэффициент трудового участия – обобщающая оценка трудового вклада работника в общий результат труда коллектива.

Ликвидность предприятия – способность предприятия погасить кратковременные обязательства за счет текущих активов.

Линейная организация управления – структура, предусматривающая подчинение лица на каждом уровне управления единственному органу вышестоящего уровня.

Линейно-штабная организация управления – структура, в которой при единоначалии управления подготовка решений осуществляется специалистами, объединенными в штаб.

Линейно-функциональная организация управления – структура, предусматривающая сочетания прямого руководства по ряду функций с наделением распорядительными полномочиями функциональных руководителей по остальным функциям.

Лицензирование – выдача разрешения на осуществление определенного вида предпринимательской деятельности.

Льготная цена – цена на пониженном уровне для стимулирования потребления отдельных видов продукции или для отдельных групп потребителей.

Материальные ресурсы – предметы труда и отходы производства, запасные части для ремонта технического оборудования.

Матричная организация управления – структура, предусматривающая наряду с линейным управлением по вертикали деятельность целевых руководителей с самостоятельными правами в пределах воздействия на объект управления при решении поставленных предметных задач.

Метод ценообразования – система установления цены с использованием определенной нормативной базы.

Мотивация труда – система мер стимулирования людей к достижению требуемых результатов деятельности предприятия через удовлетворение их собственных потребностей.

Наличные денежные средства предприятия – часть имущества, представленная средствами в кассе и на счетах предприятия в банках.

Незавершенное производство – совокупность продукции предприятия, не прошедшей полную обработку, незаконченные работы и услуги, которые не могут быть признаны итогом выполнения договора.

Некоммерческая организация – юридическое лицо, не имеющее в качестве основной цели получение прибыли и не распределяющее полученную прибыль между участниками.

Непроизводственное потребление – потребление продукции при удовлетворении личных или общественных потребностей.

Номенклатура продукции предприятия – совокупность ассортиментных групп выпускаемой продукции.

Нормативный запас – минимальный объем запаса ресурса на уровне нормативов, обеспечивающий бесперебойное осуществление процесса производства заданной продолжительности.

Норма амортизации – готовая доля балансовой стоимости имущества в процентах, подлежащая переносу на стоимость продукции.

Оборотные производственные фонды – предметы труда, средства труда со сроками службы до одного года, незавершенное производство, расходы будущих периодов.

Оборотные средства – денежные средства, выделяемые для формирования оборотных производственных фондов и фондов обращения.

Оборотные фонды (активы) – имущество, целиком потребляемое в одном цикле производственного процесса с полным переносом своей стоимости на создаваемую продукцию.

Обслуживающие подразделения предприятия – элементы предприятия, обеспечивающие функционирование основных и вспомогательных подразделений.

Объединение предприятий – некоммерческая организация в форме ассоциации или союза юридических лиц, являющихся коммерческими организациями.

Оперативное планирование – деятельность по выработке заданий с целью регулирования хода производства и ритмичного функционирования всех рабочих мест.

Организационная структура предприятия – определенное соотношение уровней управления и области их функционирования в интересах достижения целей предприятия.

Организация производства – теория и практика использования прогрессивных технических и технологических решений на основе принципов разделения труда, взаимосвязи рабочих мест и экономических потоков ресурсов.

Организация труда – теория и практика достижения эффективной деятельности работников на их рабочих местах путем обеспечения условий взаимодействия человека со средствами производства.

Организация управления – теория и практика организации системы управления и управленческого труда для обеспечения эффективности функционирования предприятия.

Основная деятельность предприятия – деятельность, приносящая основную массу добавленной стоимости, создаваемой в рамках конкретных процессов производства товаров, выполнения работ, оказания услуг.

Основные непроизводственные фонды – основные фонды, обеспечивающие обслуживание работников предприятия, оказывающие нематериальные услуги.

Основные производственные фонды – средства труда, прямо участвующие в производстве продукции с сохранением вещественной формы.

Основные фонды (активы) – имущество, длительно сохраняющее натурально-вещественную форму с постепенным переносом стоимости на создаваемую продукцию.

Отрасль – совокупность предприятий с общностью выпускаемой продукции, технологии производства, основных фондов, профессиональных характеристик работников.

Переменные издержки – затраты, величина которых находится в прямой зависимости от объемов производства продукции.

Платежеспособность предприятия – способность предприятия своевременно и полностью выполнить платежные обязательства, вытекающие из торговых и кредитных операций.

Побочное производство – изготовление продукции, не являющейся основной целью предприятия и создаваемой, как правило, путем переработки отходов основной деятельности.

Повременная оплата труда – оплата по продолжительности отработанного времени.

Подсобное производство – создание условий для успешной реализации продукции.

Позиционирование товара – действия по обеспечению товару позиций на конкурентном рынке и благоприятного восприятия его потребителями в ряду существующих товаров.

Постоянные издержки – затраты, величина которых не зависит от объема производства продукции.

Поточное производство – организация производства с разделением сложного процесса на частные и одновременным выполнением разных частных процессов.

Потребление – использование общественного продукта в процессе удовлетворения экономических потребностей людей.

Пределные издержки – дополнительные затраты производства, связанные с увеличением объема выпуска продукции на одну единицу.

Предприятие как объект хозяйствования – материальный объект права, представляющий собой имущественный комплекс, используемый в предпринимательской деятельности.

Предприятие как субъект хозяйствования – субъект самостоятельного хозяйствования с правами юридического лица, производящий и реализующий товары, выполняющий работы, оказывающий услуги.

Природные ресурсы – естественные условия обитания на Земле, используемые предприятием.

Проектная структура – структура, которая формируется в интересах разработки проекта сложного продукта.

Производство – регулируемый процесс создания товаров, выполнения работ, оказания услуг в результате использования факторов производства.

Производственная структура предприятия – состав элементов предприятия как объектов управления, обладающих технологическими и кооперационными связями.

Производственное потребление – потребление продукции производственно-технического назначения в процессе создания другой продукции.

Производственные запасы – имущество, подготовленное к переработке с целью выработки продукции предприятия, обеспечивающее непрерывность процесса производства.

Производственный кооператив – коммерческая организация, основанная на объединении имущества (паев) и совместном труде членов.

Производственный цикл – период времени от начала до окончания процесса создания конкретного изделия в пределах одного предприятия.

Профессия – совокупность теоретических знаний и практических навыков, обеспечивающих выполнение определенной деятельности в отрасли производства.

Работа – материальное изделие (деятельность по его созданию), выполняемое по заказу конкретного лица.

Рабочее место – производственная площадь приложения труда, где размещается работник, средства и предметы труда, обработанная продукция.

Равновесная цена – цена на конкурентном рынке, соответствующая равенству спроса и предложения.

Расчетная рентабельность – отношение расчетной прибыли к среднегодовой стоимости основных фондов и оборотных средств.

Расходы будущих периодов – затраты, произведенные предприятием, но подлежащие включению в себестоимость продукции в последующие периоды.

Регулирование цен – вмешательство государства в процесс рыночного ценообразования.

Резервный фонд – средства для покрытия убытков предприятия, погашения непредвиденных затрат.

Рентабельность предприятия – характеристика степени эффективности использования имущества (активов) предприятия.

Рентабельность продукции – отношение прибыли от производства и реализации продукции к ее полной себестоимости.

Рентабельность собственного капитала – отношение чистой прибыли к собственному капиталу.

Ресурсы предприятия – средства, находящиеся в наличии, запасе, позволяющие устойчиво осуществлять предпринимательскую деятельность (работники, капитал, техника и технология, информация).

Розничная цена – цена на товар при продаже конечному потребителю для личного потребления в малых количествах.

Сбыт – организационная функция, обеспечивающая реализацию готовой продукции.

Сдельная оплата труда – оплата по количеству произведенной продукции.

Себестоимость – денежная форма выражения затрат на производство и реализацию продукции.

Сегмент рынка – часть рынка с однородными требованиями покупателей.

Сезонная цена – цена на некоторые виды продукции, планомерно меняющаяся по сезонам года.

Сезонность производства – неравномерность выпуска продукции в связи с повторяющимися изменениями времени года, явлениями природы, обычаями, традициями.

Синдикат – объединение однородных производств в целях сбыта продукции через общую структурную торговую единицу.

Смета затрат на производство – сводный документ плановых затрат предприятия в денежном выражении.

Смешанный тип управления – структура, предусматривающая комбинирование регулирующих воздействий от простого сочетания форм управления на разных уровнях управления до синтеза их по совокупности всех уровней управления.

Снабжение – организационная функция, обеспечивающая потребности предприятия в необходимых ресурсах.

Собственность – имущество, принадлежащие лицу на правах владения, пользования, распоряжения.

Солидарная ответственность – ответственность каждого участника вместе с остальными вплоть до предельно полной величины обязательств коммерческой организации.

Списанная численность работников – численность работников, с которыми заключены трудовые договоры, контракты.

Среднесписочная численность работников – численность работников в среднем за период с учетом явочной численности за все дни периода.

Средние издержки – издержки исчисляемые делением суммы на показатель объема выпуска продукции.

Средства предприятия в расчетах – дебиторская задолженность предприятия по различным основаниям – за проданные товары, оказанные услуги, по выданным авансам, по полученным векселям, по передаче в подотчет и т.п.

Статус малого предприятия – правовое положение предприятия на основе регистрации в уполномоченных на то органах исполнительной власти при соблюдении предельно допустимой численности работников, позволяющее получать государственную поддержку.

Стратегическое планирование – деятельность руководства предприятия по выбору образа действий для достижения стратегических целей в условиях вероятного изменения внешней среды.

Стратегия маркетинга – установление целей предприятия на выбранном сегменте рынка и выбор путей их достижения.

Страховой запас – запас ресурса, обеспечивающий устойчивое производство при непредвиденных нарушениях сроков поставок ресурса.

Субсидиарная ответственность – ответственность каждого участника в дополнение к ответственности другого лица, являющегося основным должником, которую несет участник вместо основного должника.

Тактика маркетинга – выработка конкретных действий по реализации стратегии маркетинга.

Тарифная сетка – шкала тарифных коэффициентов по числу тарифных разрядов, определяющая различия в оплате труда по степени его сложности.

Тарифная система – комплекс нормативов, обеспечивающих регулирование уровня заработной платы в зависимости от квалификации работников, характера и условий труда, территориального размещения предприятия.

Тарифная ставка – размер заработной платы данного тарифного разряда за единицу времени работы.

Тарифный разряд – показатель степени сложности работы в соответствии с описаниями работ по тарифно-квалификационному справочнику.

Текущее планирование – деятельность руководителей разных уровней управления по выработке заданий в интересах обеспечения выполнения заказов с учетом тенденций развития конкурентных условий.

Текущий запас – запас ресурса, обеспечивающий бесперебойность производственного процесса в период между двумя последовательными поставками ресурса.

Техника – совокупность средств производства, принадлежащих предприятию или приобретенных заимообразно.

Технология – совокупность средств, методов, процессов, операций, обеспечивающих осуществление производственной деятельности.

Тип производства – вариант организации деятельности предприятия по признакам специализации подразделений (тип производственной структуры) или масштабы производства однотипной продукции (тип организации производства).

Товар – материальное изделие, предлагаемое покупателям в интересах приобретения, использования, потребления.

Товарная политика предприятия – комплекс управленческих решений по определению целесообразного состава продукции для достижения успеха на конкурентном рынке.

Товарные запасы – продукция предприятия, поступающая в сферу обращения.

Трансакционные издержки – издержки, сопутствующие производству продукции, но не связанные с ним непосредственно (поиск информации, ведение переговоров и т.п.).

Трудовые ресурсы – состав работников по количеству и квалификационным характеристикам.

Унитарное предприятие – коммерческая организация, основанная на праве хозяйственного ведения или оперативного управления имуществом, находящимся в государственной или муниципальной собственности.

Управление кадрами – обособленная функция управления, предусматривающая наем, обучение работников для обеспечения предприятия кадрами в текущее время в необходимом составе требуемого уровня подготовки.

Услуга – определенное действие, осуществляемое по заказу конкретного лица, не сопровождаемое созданием материального изделия.

Уставной (складочный) капитал – сумма средств (стоимость имущества) выделенная учредителями предприятия для обеспечения деятельности, определенная в учредительных

документах предприятия.

Финансовая база предприятия – имущественный потенциал предприятия, выраженный в денежном исчислении.

Финансовые ресурсы – совокупность фондов, денежных средств, находящихся в распоряжении предприятия и создаваемых за счет внутренних и внешних источников.

Финансовые средства предприятия – денежные доходы и поступления, которыми предприятие распоряжается для выполнения финансовых обязательств и осуществления производства.

Финансы предприятия – система экономических отношений, состоящих в привлеченных денежных средствах, их формировании и эффективном использовании.

Фонд накопления – средства для финансирования основных фондов предприятия.

Фондоотдача – показатель эффективности использования основных фондов в расчете стоимости основных фондов на единицу стоимости продукции.

Фонд потребления – средства, расходуемые в социальных целях развития коллектива предприятия.

Фонды (активы) предприятия – имущество, используемое для осуществления деятельности при достижении целей предприятия.

Фонды обращения – средства предприятия, обслуживающие обменные процессы, вложенные в запасы готовой продукции, средства в расчетах и денежные средства в кассе и на счетах в банках.

Форма оплаты труда – вид оплаты при классификации по ряду признаков: основание для расчета величины выплаты, средство осуществления выплаты, учет дополнительных факторов.

Функциональная организация управления – структура, предусматривающая разделение управления по функциям, когда каждый руководитель ведает исполнением определенной группы функций.

Функция (в управлении) – объективно обусловленная постоянная цель, круг деятельности и обязанностей лица, которое решает определенные задачи, составляющие конкретные проблемы предприятия.

Цель объединения предприятий – обеспечение благоприятных условий функционирования путем координации деятельности отдельных предприятий, представления и защиты имущественных интересов во внешней среде.

Ценовая политика предприятия – совокупность форм и методов по установлению цен с учетом рыночных условий для достижения целей предприятия.

Хозяйственное общество – коммерческая организация, основанная на объединении главным образом имущества участников в условиях использования его только по решениям органов управления обществом.

Хозяйственное товарищество – коммерческая организация, основанная на объединении не только имущества, но в основном труда полных товарищей, действующих от имени товарищества самостоятельно или иным, установленным в договоре образом в условиях солидарного несения субсидиарной ответственности своим имуществом по обязательствам товарищества.

Холдинг – крупная компания, обладающая контрольными пакетами акций ряда предприятий в интересах проведения единой политики.

Чистая прибыль – часть балансовой прибыли, остающаяся в распоряжении предприятия после оплаты налогов и других платежей в бюджет.

Чистые активы – сумма активов предприятия за вычетом его суммарных обязательств.

#### 6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-2-31	1. Дискуссия на тему: "Государственные корпорации".
2	ОПК-2-32	2. Дискуссия на тему "Преимущества и недостатки источников финансирования внеоборотных активов".
3	ОПК-2-33	3. Деловая игра: "Альтернативные источники финансирования оборотных активов".
4	ОПК-2-34	4. Проанализировать основные направления использования прибыли предприятия.

5	ОПК-2-35	5. Преимущества и недостатки безналичных денежных расчетов
---	----------	--

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата	Задания
6	ОПК-2-У1	6. Компания А желает приобрести фирму В за 30 млн руб. А ожидает, что слияние обеспечит дополнительный приток денежных средств в сумме 5,5 млн руб. в год в течение 10 лет. Предельная цена капитала для этих инвестиций равна 12 %. Проведите анализ бюджета инвестиций с позиции компании А, чтобы определить, следует ли делать покупку?
7	ОПК-2-У2	7. Основные производственные фонды предприятия на начало года составляли 3000 тыс. руб. В течение года было введено основных фондов на сумму 125 тыс. руб., а ликвидировано – на сумму 25 тыс. руб. рассчитать стоимость основных фондов на конец года.
8	ОПК-2-У3	8. Себестоимость реализованной за год продукции предприятия равна 3,5 млн руб., валовая прибыль 1,5 млн руб. Средний остаток, или норматив оборотных средств, 0,5 млн руб. Оценить оборачиваемость оборотных средств.
9	ОПК-2-У4	9. Определить общую рентабельность, если выручка от реализации товарной продукции ВТП = 250 тыс. руб.; себестоимость реализации Среал = 200 тыс. руб.; остаточная стоимость реализуемого имущества Цо = 15 тыс. руб.; ликвидационная стоимость имущества Цл = 10 тыс. руб.; пени и штрафы, уплаченные в бюджет, составляют 5 тыс. руб.; среднегодовая стоимость основных производственных фондов ОПФср = 200 тыс. руб., оборотных средств ОСср=50 тыс. руб.
10	ОПК-2-У5	10. ООО «Каролина» закупило для производственного участка однотипное оборудование. Продолжительность смены на данном предприятии равна 8 часам, число рабочих дней в году – 257. Регламентированные простои оборудования составляют 3 % от режимного фонда времени. Рассчитать плановый (эффективный) фонд времени работы единицы оборудования.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата	Задания
11	ОПК-2-В1	11. Представим, что компания X приобретает компанию Z. Приведенная стоимость X равна 250 000 тыс.руб., а PVZ = 800 000 тыс.руб. Финансовый директор фирмы X подсчитал, что приобретение Z создает экономию на масштабах производства и PV посленалоговой экономии составляет, по его оценке, 500 000 тыс.руб.. Покупная цена компании Z равна 900 000 тыс.руб.: а) найдите экономическую выгоду от слияния компаний; б) определите издержки на покупку компании Z; в) какую выгоду получают при этом акционеры компании X и компании Z?
12	ОПК-2-В2	12. На предприятии в течение года было введено основных производственных фондов на сумму 150 тыс. руб. так что стоимость основных фондов на конец года составила 3000 тыс. руб. Рассчитать коэффициент обновления основных фондов.

13	ОПК-2-В3	13. Стоимость реализованной продукции предприятия в базисном году 5 млн руб., доля прибыли равна 20 %. Величина оборотных средств в базисном году составила 40 тыс. руб. В отчетном году объем реализованной продукции, равно как и прибыль, возрастет на 12 %. Рассчитать абсолютную величину сокращения длительности одного оборота.
14	ОПК-2-В4	14. Определить плановую прибыль от реализации товарной продукции по рыночным ценам, если на начало года остатки нереализованной продукции А – ТПнА = 1000 ед.; продукции Б – ТПнБ = 800 ед.; план выпуска товарной продукции: ТПа=8000 ед.; ТПб= 6000 ед. Остатки нереализованной товарной продукции на конец года планируются: ТПкА = 200 ед.; ТПкБ = 100 ед.; полная себестоимость единицы продукции по плану: Са = 0,7 тыс. руб.; Сб = 0,52 тыс. руб.; рыночная цена Ца = 0,8 тыс. руб.; Цб = 0,6 тыс. руб.
15	ОПК-2-В5	15. ООО «Каролина» планирует выпуск продукции на участке в объеме 135613 ед. Производственная мощность участка, оснащенного однотипным оборудованием, 159545 единиц в год. Рассчитать коэффициент использования мощности данного оборудования.

## 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п. 6.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий

### 7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата	ФОС текущего контроля
1	ОПК-2-31	Письменный опрос по теме 1
2	ОПК-2-31	Задания для самостоятельной работы 1
3	ОПК-2-32	Письменный опрос по теме 2
4	ОПК-2-32	Задания для самостоятельной работы 2
5	ОПК-2-33	Письменный опрос по теме 3
6	ОПК-2-33	Задания для самостоятельной работы 3
7	ОПК-2-34	Письменный опрос по теме 4
8	ОПК-2-34	Задания для самостоятельной работы 4
9	ОПК-2-35	Письменный опрос по теме 5
10	ОПК-2-35	Задания для самостоятельной работы 5
11	ОПК-2-У1	Письменный опрос по теме 6
12	ОПК-2-У1	Задания для самостоятельной работы 6
13	ОПК-2-У2	Письменный опрос по теме 7
14	ОПК-2-У2	Задания для самостоятельной работы 7
15	ОПК-2-У3	Письменный опрос по теме 8
16	ОПК-2-У3	Задания для самостоятельной работы 8
17	ОПК-2-У4	Письменный опрос по теме 9
18	ОПК-2-У4	Задания для самостоятельной работы 9
19	ОПК-2-У5	Письменный опрос по теме 10
20	ОПК-2-У5	Задания для самостоятельной работы 10
21	ОПК-2-В1	Выполнение заданий и упражнений по теме 1
22	ОПК-2-В1	Задания для самостоятельной работы 11

23	ОПК-2-В2	Выполнение заданий и упражнений по теме 2
24	ОПК-2-В2	Задания для самостоятельной работы 12
25	ОПК-2-В3	Выполнение заданий и упражнений по теме 3
26	ОПК-2-В3	Задания для самостоятельной работы 13
27	ОПК-2-В4	Выполнение заданий и упражнений по теме 4
28	ОПК-2-В4	Задания для самостоятельной работы 14
29	ОПК-2-В5	Выполнение заданий и упражнений по теме 5,6
30	ОПК-2-В5	Задания для самостоятельной работы 15

### 7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата	Задания
1	ОПК-2-31	<p>Вопросы к экзамену 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Содержание финансов корпорации и принципы их организации.</li> <li>2. Роль финансов в деятельности корпорации</li> <li>3. Взаимосвязь денежных потоков корпорации с финансовым рынком.</li> <li>4. Управление финансами корпорации: цели, задачи и функции.</li> <li>5. Финансовый механизм корпорации и его структура.</li> <li>6. Организация финансовой работы в корпорации.</li> <li>7. Финансовые отношения предприятия, их классификация.</li> <li>8. Основные принципы организации корпоративных финансов.</li> <li>9. Формирование и использование денежных фондов предприятий.</li> <li>10. Финансовый механизм предприятия.</li> <li>11. Основные факторы, влияющие на организацию финансов предприятия.</li> </ol>
2	ОПК-2-32	<p>Вопросы к экзамену 12,13,14,15,17,18</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>12. Классификация и характеристика активов предприятия.</li> <li>13. Внеоборотные активы предприятия.</li> <li>14. Особенности кругооборота денежных средств, инвестированных в основной капитал.</li> <li>15. Амортизация основных фондов.</li> <li>16. Состав и классификация оборотных активов предприятия.</li> <li>17. Финансово-эксплуатационная потребность предприятия и методы ее расчета.</li> <li>18. Факторы, влияющие на финансово-эксплуатационную потребность предприятия.</li> </ol>
3	ОПК-2-33	<p>Вопросы к экзамену 19,20,21,22,23,24,25,26,27,28</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>19. Расчет плановой потребности в оборотных активах по сырью и материалам, виды запасов.</li> <li>20. Расчет плановой потребности в оборотных активах по незавершенному производству и готовой продукции.</li> <li>21. Показатели эффективности использования оборотных активов предприятия.</li> <li>22. Абсолютное и относительное высвобождение оборотных активов.</li> <li>23. Дебиторская задолженность предприятия и ее анализ.</li> <li>24. Классификация дебиторской задолженности по срокам возникновения.</li> <li>25. Расчет реальной и сомнительной дебиторской задолженности предприятия.</li> <li>26. Ведомость непогашенных остатков и ее использование.</li> <li>27. Источники финансирования предприятия.</li> <li>28. Эффект финансового рычага (финансовый леверидж).</li> </ol>



4	ОПК-2-34	<p>Вопросы к экзамену 29,30,31,32,33,34,35,36,37,38,39,40,41,42,43,44,45</p> <p>29. Классификация затрат предприятия.</p> <p>30. Методы дифференциации затрат предприятия.</p> <p>31. Расчет точки безубыточности (метод direct-costing).</p> <p>32. Эффект операционного рычага (производственный левверидж).</p> <p>33. Порог рентабельности и запас финансовой прочности предприятия</p> <p>34. Формирование и использование прибыли предприятия.</p> <p>35. Прогноз и планирование выручки от продаж</p> <p>36. Порядок формирования цен на реализуемую продукцию.</p> <p>37. Общее понятие о расходах, затратах и издержках корпорации</p> <p>38. Классификация затрат, относимых на себестоимость продукции.</p> <p>39. Финансовый контроль за затратами на производство и реализацию продукции</p> <p>40. Планирование затрат на производство и реализацию продукции</p> <p>41. Экономическое содержание, функции и виды прибыли.</p> <p>42. Методы планирования прибыли корпорации.</p> <p>43. Факторы, влияющие на прибыль предприятия.</p> <p>44. Факторный анализ прибыли от реализации продукции предприятия.</p> <p>45. Влияние налогов на формирование чистой прибыли.</p>
5	ОПК-2-35	<p>Вопросы к экзамену 46,47,48,49,50,51,52,53,54,55,56,57,58,59,60</p> <p>46. Виды банковских кредитов, используемых корпорации.</p> <p>47. Заемный капитал и эффект финансового леввериджа. Политика привлечения заемных средств.</p> <p>48. Коммерческое кредитование и вексельное обращение.</p> <p>49. Оценка кредитоспособности корпорации.</p> <p>50. Налично-денежные операции.</p> <p>51. Организация денежных расчетов на предприятии</p> <p>52. Основные формы безналичных расчетов предприятия.</p> <p>53. Цели, задачи и методы проведения финансовой диагностики и анализа.</p> <p>54. Рентабельность предприятия: система показателей, методы расчета и пути ее повышения.</p> <p>55. Оценка финансового состояния предприятия.</p> <p>56. Оценка платежеспособности корпорации.</p> <p>57. Оценка финансовой устойчивости корпорации.</p> <p>58. Оценка деловой активности корпорации.</p> <p>59. Организация финансовой деятельности фирмы, финансовые службы предприятия</p> <p>60. Оценка прибыльности и рентабельности корпорации.</p>

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-2-У1	Задания для самостоятельной работы 6
2	ОПК-2-У2	Задания для самостоятельной работы 7
3	ОПК-2-У3	Задания для самостоятельной работы 8
4	ОПК-2-У4	Задания для самостоятельной работы 9
5	ОПК-2-У5	Задания для самостоятельной работы 10

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-2-В1	Задания для самостоятельной работы 11
2	ОПК-2-В2	Задания для самостоятельной работы 12
3	ОПК-2-В3	Задания для самостоятельной работы 13
4	ОПК-2-В4	Задания для самостоятельной работы 14



## **8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

а) основная литература:

1. Ибрагимов, Р. Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы: учебное пособие для вузов / Р. Г. Ибрагимов. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02638-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470537>

2. Берзон, Н. И. Корпоративные финансы: учебное пособие для вузов / под общей редакцией Н. И. Берзона. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9807-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469964>

3. Гребенников, П. И. Корпоративные финансы: учебник и практикум для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 252 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04226-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449676>

б) дополнительная литература:

1. Леонтьев, В. Е. Корпоративные финансы: учебник для вузов / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 354 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04842-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450106>

2. Никитушкина, И. В. Корпоративные финансы: учебник для вузов / И. В. Никитушкина, С. Г. Макарова, С. С. Студников ; под общей редакцией И. В. Никитушкиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 521 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02788-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449978>

3. Овечкина, А. И. Корпоративные финансы. Практикум: учебное пособие для вузов / А. И. Овечкина, Н. П. Петрова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05354-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473371>

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя:

- пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), OpenOffice;
- веб-браузер (Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer др.);
- электронную библиотечную систему IPRBooks;
- систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «ВКР-ВУЗ.РФ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет <http://lk.rosnou.ru>). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет <https://e-edu.rosnou.ru>).

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

<https://www.cbr.ru> Официальный сайт Банка России

<https://bdm.ru> Официальный сайт Банка и Деловой мир

<https://www.minfin.ru/ru/> Официальный сайт Министерства финансов. Сайт позволяет ознакомиться с финансовыми операциями в РФ и за рубежом.

## **11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи» (с изменениями и дополнениями), Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ 08.04.2014г. № АК-44/05вн, Положением об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом ректора Университета от 6 ноября 2015 года №60/о, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет», утвержденного приказом ректора от 20 мая 2016 года № 187/о.

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

## **12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для проведения лекций и семинарских занятий используется аудитория 303, оборудованная компьютером преподавателя, электронной доской и проектором. В ходе обучения используются следующие дополнительные учебные материалы: презентации лекций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат  
экономических наук

Мигеева О.В.